



Política de calidad

EGB se ha focalizado desde sus inicios a ofrecer unos productos y servicios de calidad de material de fontanería, obra pública y civil. Todo esto orientado a los profesionales del sector.

En un mercado altamente competitivo como el que trabaja EGB, la calidad del producto e intentar llegar a la excelencia del servicio enfocado al distribuidor son los elementos diferenciadores a potenciar y a tener en cuenta. Todo esto para obtener un valor añadido en frente al resto de competidores y así adquirir la eficiencia requerida.

Esto lo conseguimos de la siguiente manera:

- Nuestra imagen de presentación interna y externa se va a reflejar en nuestros clientes, que verán que es un factor diferencial por delante de la competencia.
- Complacer las expectativas de calidad, servicio y precio de nuestros clientes.
- Conocer las expectativas de nuestros clientes para poder satisfacer-lo.
- Conocimiento de las normas y homologaciones de todos los productos, así como los derivados de los contratos de nuestros clientes.
- Transmitir la necesidad de cumplir los requisitos legales y reglamentarios.
- Mejora continua: Establecer objetivos tangibles para poder mejorar los productos y servicios.
- Colaboración conjunta con proveedores: Acordamos con los proveedores una política de calidad en todos sus procesos productivos y de servicio para conseguir la mejor gestión.
- Fomentar la filosofía de la calidad a nuestros empleados y colaboradores externos. Todo esto mediante una formación continua con un único objetivo: tener la plena satisfacción de los clientes.

Fecha: Enero 2021
Firmado: Jaume Calvet